

# JAHRESBERICHT

---

2025



OPENAIR KINO

# PERSONAL UND KOMMISSION

## Mitglieder der Jugendkommission 2025

|                                  |                                                                        |                        |                                     |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| <b>Kirchberg</b>                 | Lucas Bremgartner (Präsident)<br>Daniel Herzog<br>Cornelia Hollenstein | <b>Ersigen</b>         | Michael Christen<br>(Vizepräsident) |
|                                  |                                                                        | <b>Lyssach</b>         | Alex Bläsi                          |
| <b>Kernenried</b>                | Silvia Eggimann                                                        | <b>Rüti b. Lyssach</b> | Michaela Beer                       |
| <b>Rüdtligen-<br/>Alchenflüh</b> | Hanspeter Mori<br>Andreas Albisser                                     | <b>Kirchgemeinde</b>   | Urs Güdel                           |
| <b>Aefligen</b>                  | Mirjam Andrist                                                         | <b>Sekretariat</b>     | Vera Rentsch                        |

## Mitarbeitende 2025

|                               |                                                |          |
|-------------------------------|------------------------------------------------|----------|
| <b>Raja Cardinaux</b>         | Co-Stellenleiterin 45%<br>Jugendarbeiterin 35% |          |
| <b>Gil Joliat</b>             | Co-Stellenleiter 45%<br>Jugendarbeiter 35%     |          |
| <b>Sarina Fankhauser</b>      | Jugendarbeiterin 40%                           |          |
| <b>Billie-Maude Schweizer</b> | Studierende 90%                                | bis Juli |

# ANGEBOTE DURCHGEFÜHRT 2025

## **Besondere Veranstaltungen**

- **Diverse Themenabende von Jugendlichen** im kakerlak organisiert
- **Eröffnungsfest Schwimmbad Kirchberg**
- **Jubiläum - 20 Jahre kakerlak**
- **Jungstreff**
- **Spontane Projekte im kakerlak**
- **Street Soccer in Lyssach** mit Turnier und Begleitung der Teams an den Regio-Cup
- **Tour de Crêpes** in Alchenflüh, Lyssach, Ersigen, Kernenried und Aefligen
- **Verabschiedungsapéro Billie**

## **Wiederkehrende Angebote**

- **Aufsuchende Jugendarbeit inkl. Schulschlussnacht**
- **Ausflug in den Europapark mit freiwilligen Helfer\*innen**
- **In2Street Einsätze** (Schulschlussfeste, Andiamo Bewegungsfest Kirchberg)
- **Jugendraumsaison Aefligen und Kirchberg** & Vermietungen Jugendraum Kirchberg
- **Kerzenziehen** (Schule Kirchberg, Schule Aefligen, kakerlak)
- **KIDS Angebote** (KIDS Disco, KIDS Fun, KIDS Badi, KIDS Ausflug, Ferienprogramm)
- **Kindertreff** alle 2 Wochen am Dienstag
- **Klassenbesuche der 7. Klassen** im kakerlak inkl. Party 7. Klassen
- **Moditräff** einmal im Monat
- **Sports@Friday** (Aefligen und Kirchberg)
- **Offener Treff MI-FR**
- **Open Air Kino Badi Kirchberg**
- **Pausenplatzeinsätze in allen Trägergemeinden**
- **Social Media Content** auf Instagram, Facebook, Tik Tok und Whatsapp
- **Teilnahme und Präsentation an diversen Elternabenden im Trägergebiet**
- **Wochenplatzbörse**
- **Zmittag kochen mit der Oberstufe in Lyssach**

## **Präventionsangebote**

- **Alkoholprävention in den 9. Klassen**
- **Beratungen für Kinder und Jugendliche & Infothek**
- **Digitale Prävention zum Thema Vapen**
- **gewaltig mutig 9. Klassen**
- **Kinderschutz-Parcours 2 - 4. Klasse**
- **Schritte in die Zukunft Challenge**
- **sexy days 8. Klassen**

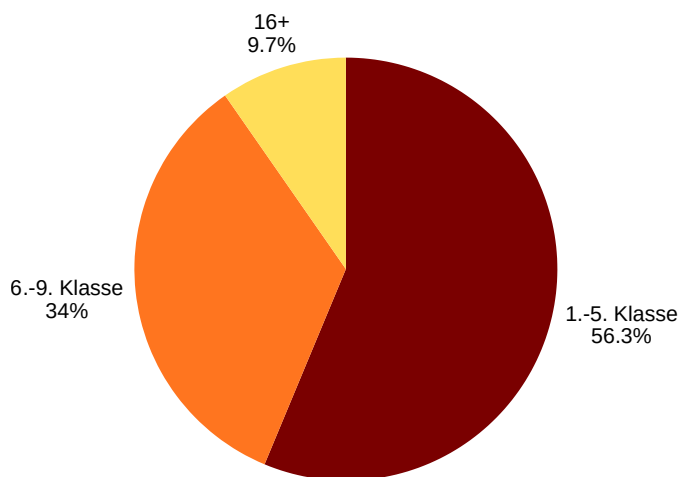
# STATISTIK & ZAHLEN

## Gesamtbesucherzahlen

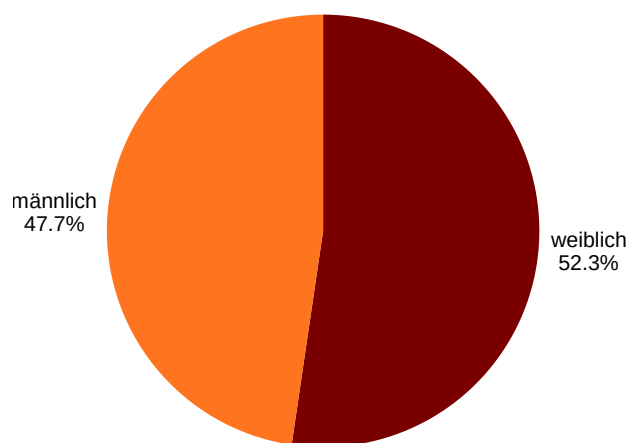
**7203** Besuchende wurden gesamthft für alle Angebote erfasst.

**+1279 Besuchende**

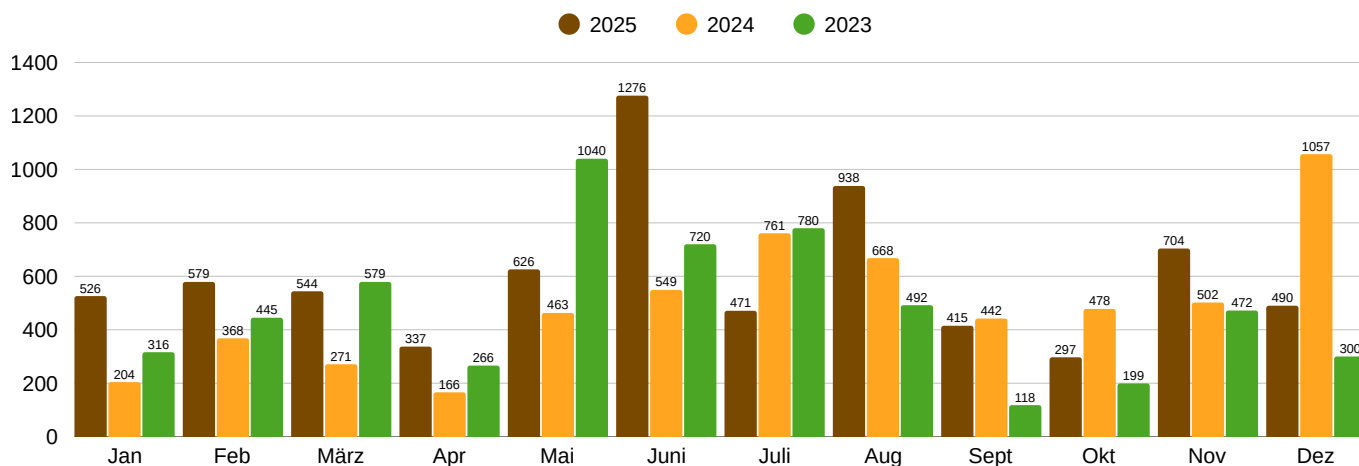
ALTERSVERTEILUNG



GESCHLECHTERVERTEILUNG



MONATLICHE GESAMTBESUCHERZAHLEN IM DREI-JAHRES-VERGLEICH

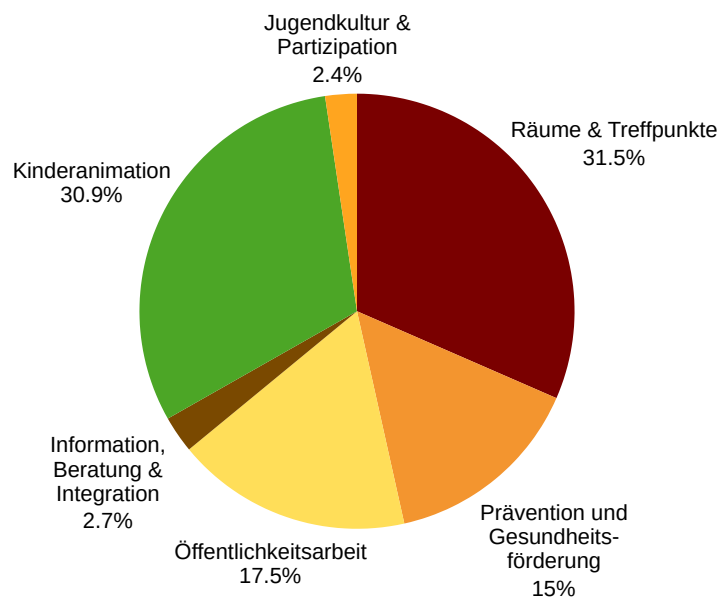


## Erläuterungen

Im Dreijahresvergleich verzeichnete die Kinder- und Jugendarbeit im Jahr 2025 deutlich höhere Besuchszahlen. Dazu beigetragen haben insbesondere neue Angebote wie das Sports@Friday, das Jubiläum sowie die Tour de Crêpes. Diese Angebote wurden vor allem von der jüngeren Zielgruppe besucht, was sich auch in der Altersverteilung widerspiegelt. Gleichzeitig blieben die Treff- und Kids-Angebote über das gesamte Jahr hinweg konstant gut besucht. Insgesamt bestätigt das Jahr 2025 eine stabile Nachfrage und eine positive Weiterentwicklung des Angebots.

# STATISTIK & ZAHLEN

## Leistungsindikatoren nach Bereichen



### Information, Beratung & Integration

Beratungen  
Klassenbesuche  
Wochenplätze

### Räume & Treffpunkte

Offener Treff  
Jugendräume  
Kindertreff  
Mobile Angebote  
Moditräff  
Offene Turnhalle  
Aufsuchende Jugendarbeit

### Prävention & Gesundheitsförderung

Prävention Schule  
Street Soccer  
Cool & Clean Projekt  
Schritte in die Zukunft Projekt  
In2Street

### Kinderanimation

Kids Ferienwoche  
Kids Badi  
Kids Disco  
Kids Fun  
Kids Kino  
Pausenplätze

### Öffentlichkeitsarbeit

20 J. Jubiläum  
Kerzenziehen  
Schulfeste  
Vernetzung  
Berichte

### Jugendkultur & Partizipation

Openair-Kino  
Jugendkulturtag

## Erläuterungen

Der grösste Teil der Stunden entfiel auf Treff- und Kinderangebote mit viel direktem Kontakt zu Kindern und Jugendlichen. Schulische Prävention bildete einen weiteren Schwerpunkt. In der Öffentlichkeitsarbeit prägten insbesondere das Jubiläum, das Kerzenziehen und die Schulfeste den Aufwand, während Jugendkultur & Partizipation sowie Beratungen im Berichtsjahr nur einen geringen Umfang hatten.

# STATISTIK & ZAHLEN

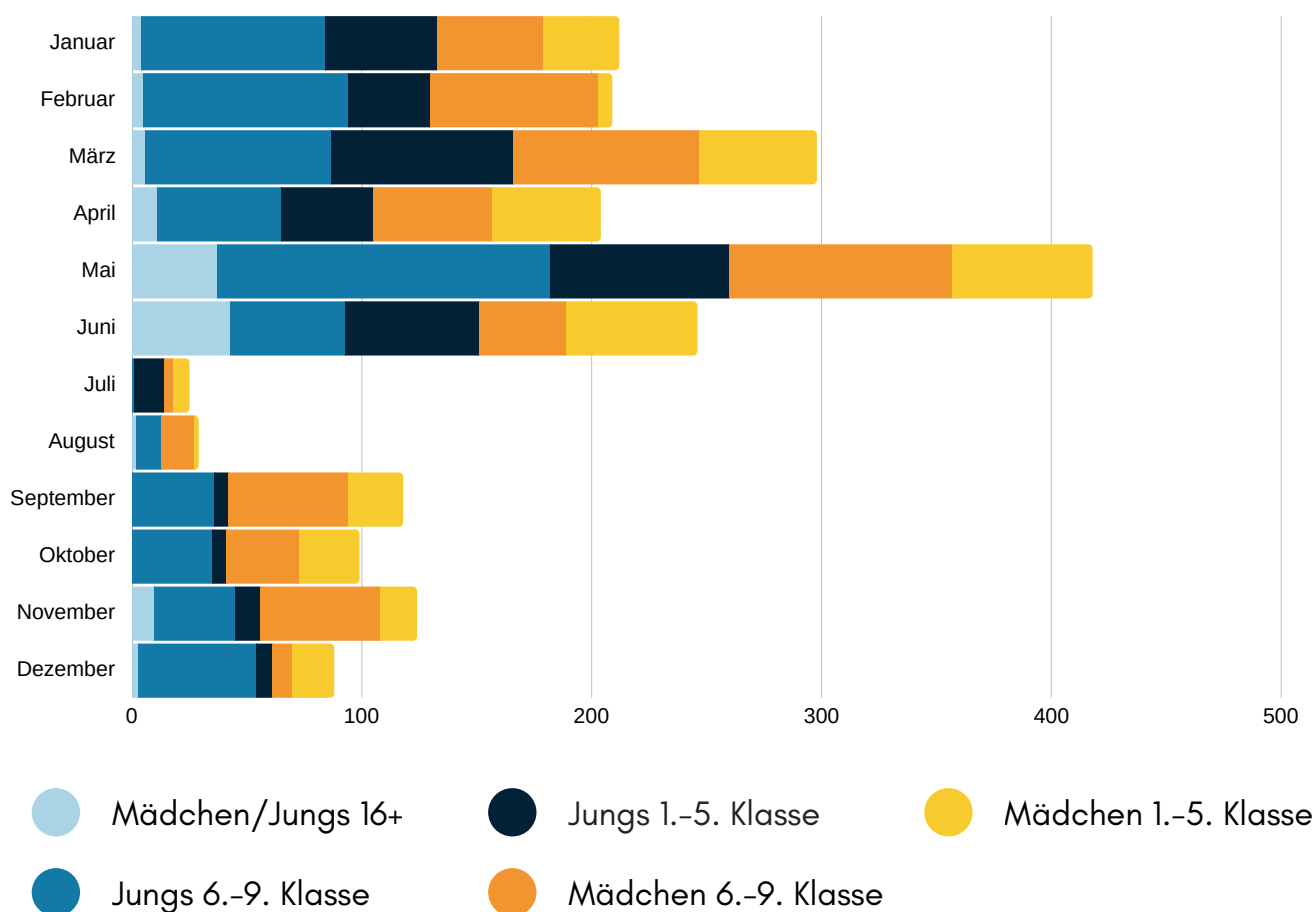
## Besucherzahl im Bereich Räume & Treffpunkte

7 Projekte wurden im  
Jahr 2025  
durchgeführt.

2069

Personen besuchten  
diese Projekte.

### BESUCHER\*INNEN IM BEREICH RÄUME & TREFFPUNKTE



## Erläuterungen

Zu Beginn des Jahres waren die Besucherzahlen aufgrund zahlreicher Treffangebote und des Sports@Friday hoch. Von April bis Juni trug die Tour de Crêpes in allen Trägergemeinden zusätzlich dazu bei. Während der Sommerferien blieben viele Treffangebote geschlossen, da sie erfahrungsgemäss weniger genutzt werden. Gegen Jahresende fanden ebenfalls weniger Treffs statt, da der Fokus auf der Kids-Ferienwoche und dem Kerzenziehen lag. Zudem starteten wir ohne Praktikant\*in ins neue Schuljahr, wodurch das Team zeitweise unterbesetzt war.

# EINBLICK IN EIN PROJEKT

## 20 Jahre Jubiläum

Am 30. August 2025 feierte die Regionale Kinder- und Jugendarbeit kakerlak ihr 20-jähriges Bestehen mit einem öffentlichen Jubiläumsfest in Kirchberg. Rund 430 Besucher\*innen aus den Trägergemeinden nahmen bei sommerlichem Wetter am Anlass teil.

Das Fest bot ein vielfältiges Programm für Kinder, Jugendliche und Familien. Neben Spiel-, Bewegungs- und Kreativangeboten sorgten musikalische Beiträge sowie ein breites Verpflegungsangebot für eine lebendige und offene Atmosphäre.

Ein zentraler Bestandteil des Jubiläums war die aktive Beteiligung von Jugendlichen aus den Trägergemeinden. Sie unterstützten die Planung und Durchführung des Festes und betreuten verschiedene Stände, darunter Verpflegungsangebote, Spiel- und Mitmachstationen sowie die Tombola. Dadurch konnten sie Verantwortung übernehmen und aktiv zum Gelingen des Anlasses beitragen.

Unterstützt wurde das Jubiläum zudem von lokalen Vereinen, Organisationen und Sponsoren. Das Jubiläumsfest bot Raum für Begegnung, Austausch und gemeinsames Feiern und ermöglichte einen Einblick in die Arbeit der Regionalen Kinder- und Jugendarbeit kakerlak sowie in die Bedeutung der Mitwirkung junger Menschen.



# EVALUATION DER ZIELE 2025

## Ziel

Durch die Planung und Umsetzung vielfältiger Events schaffen wir Anlässe, die die Jugendlichen begeistern und unsere Kinder- und Jugendarbeit in der Öffentlichkeit stärken.

## Feinziele

**Wir gestalten besondere Veranstaltungen (z. B. Jubiläumsfeier, Jugendkulturtag), die unsere Kinder- und Jugendarbeit erlebbar machen und die Vielfalt der Zielgruppen ansprechen.**

*Der Fokus lag 2025 auf der 20-Jahr-Jubiläumsfeier der Regionalen Kinder- und Jugendarbeit kakerlak. Ein Jugendkulturtag wurde geprüft, jedoch aufgrund fehlenden Interesses nicht umgesetzt. Das Jubiläum war gut besucht und wurde von Kindern, Eltern und Jugendlichen genutzt. Mit vielseitigen Angeboten für unterschiedliche Altersgruppen konnte die Kinder- und Jugendarbeit sichtbar gemacht und in der Öffentlichkeit gestärkt werden.*

**Jugendliche sollen aktiv in die Planung und Umsetzung von Events eingebunden werden, um ihre Eigenverantwortung und Kreativität zu fördern.**

*Kinder und Jugendliche wurden bei der Planung einzelner Angebotsbereiche einbezogen und aktiv in die Umsetzung des Jubiläums integriert. Sie übernahmen Aufgaben, gestalteten Abläufe mit und trugen Verantwortung, begleitet und unterstützt durch die Mitarbeitenden.*

**Wir nutzen lokale Netzwerke, Medien und direkte Kontakte, um unsere Events wirkungsvoll zu bewerben und eine breite Teilnahme zu fördern.**

*Das Jubiläum wurde über Social Media, den WhatsApp-Kanal, lokale Zeitungen sowie durch direkte Kontakte und Vernetzungspartner beworben. Ergänzend wurden Plakate in den Trägergemeinden aufgehängt. Die Öffentlichkeitsarbeit trug zu einer guten Besucherzahl und hoher Sichtbarkeit bei.*

# EVALUATION DER ZIELE 2025

## Ziel

Wir entwickeln unseren Social-Media-Auftritt, um Jugendliche besser zu erreichen und unser Angebot zeitgemäss zu präsentieren.

## Feinziele

**Wir analysieren, welche sozialen Medien die Jugendlichen nutzen, und verstärken unsere Aktivitäten auf diesen Plattformen.**

*Aufgrund von Rückmeldungen der Jugendlichen haben wir TikTok wieder aktiv genutzt, die Resonanz war gut. Instagram und Facebook wurden weiterhin eingesetzt, um Einblicke in Projekte zu geben und Informationen zu unseren Angeboten zu teilen. Der WhatsApp-Kanal wurde im Verlauf des Jahres ebenfalls aktiv genutzt und verzeichnete einen Zuwachs an Abonnent\*innen, wodurch Informationen direkt an Jugendliche und Eltern weitergegeben werden konnten.*

**Wir gestalten unseren Auftritt mit wiedererkennbaren Designs und einem einheitlichen Konzept, das unsere Kinder- und Jugendarbeit repräsentiert.**

*Ein durchgängiges visuelles Konzept wurde 2025 nicht umgesetzt. Zwar wurden Reels einheitlich gestaltet, weitere Inhalte jedoch weiterhin individuell erstellt. Das Ziel bleibt für die zukünftige Weiterentwicklung relevant.*

**Wir beobachten aktuelle Trends und integrieren diese in unseren Social-Media-Auftritt, um relevant und attraktiv zu bleiben.**

*Zur Stärkung der Sichtbarkeit wurden regelmässig Reels, insbesondere Rückblickvideos aus Projekten, veröffentlicht. Zusätzlich wurde eine digitale Vape-Prävention umgesetzt. Diese umfasste eine einwöchige Challenge, bei der Jugendliche auf Vapen verzichten konnten oder auch auf andere Dinge wie zum Beispiel Zucker, sowie begleitende Bildreihen und Informationsmaterialien zur gesundheitlichen Aufklärung. Weitere Trends wurden nicht verfolgt.*

# ZIELSETZUNG 2026

## Werbung

### Ausgangslage

Bisher wurde die Bewerbung unserer Angebote nach dem Grundsatz «so viel wie möglich, auf möglichst vielen Kanälen» umgesetzt, jedoch kaum systematisch evaluiert. Es fehlte eine klare Struktur, welche Werbeformen für welche Angebote sinnvoll sind, wo Kinder, Jugendliche und Eltern verlässlich gebündelte Informationen finden und zu welchem Zeitpunkt mit der Bewerbung gestartet werden soll. Daraus ergibt sich der Bedarf, die Angebotskommunikation gezielt zu überprüfen und weiterzuentwickeln.



### Ziel

Wir überprüfen und strukturieren die Bewerbung unserer Angebote, um die Angebotskommunikation künftig klarer, gezielter und einheitlicher zu gestalten.

### Feinziele

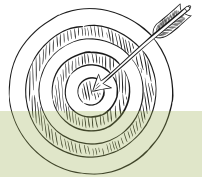
- **Werbeformen evaluieren:** Bis Ende Q2 2026 werden alle bestehenden Werbemittel (Flyer, Klapp, WhatsApp, Homepage, Social Media) im Team analysiert und hinsichtlich Reichweite, Aufwand und Wirkung bewertet. Rückmeldungen von Kindern, Jugendlichen, Eltern und Schulen werden systematisch einbezogen, um zu entscheiden, welche Kanäle für welche Angebote sinnvoll sind.
- **Kommunikationskonzept entwickeln:** Bis Ende Q3 2026 wird ein Leitfaden für die Angebotskommunikation erstellt, der festlegt, welche Werbeformen für welche Angebote genutzt werden. Das Konzept wird im Team abgestimmt und schriftlich dokumentiert, sodass alle Mitarbeitenden klare Vorgaben haben.
- **Umsetzung prüfen:** Im Q4 2026 wird das erarbeitete Kommunikationskonzept bei ausgewählten Angeboten angewendet und dessen Wirkung regelmässig überprüft. Erkenntnisse werden festgehalten und das Vorgehen bei Bedarf angepasst.

# ZIELSETZUNG 2026

## Mitgestaltung

### Ausgangslage

Kinder und Jugendliche bringen im Alltag der Jugendarbeit immer wieder Ideen, Wünsche und Projektvorschläge ein. Diese wurden bisher punktuell aufgenommen, jedoch nicht systematisch weiterverfolgt. Um Partizipation gezielter zu fördern, soll die Aufnahme und Umsetzung solcher Ideen bewusster und verbindlicher gestaltet werden.



### Ziel

Wir fördern die Partizipation von Kindern und Jugendlichen, indem ihre Ideen gezielt aufgenommen und gemeinsam in konkrete Projekte umgesetzt werden.

### Feinziele

- **Ideen gezielt aufnehmen:** Bis Ende Q2 2026 werden Ideen, Wünsche und Projektvorschläge von Kindern und Jugendlichen bewusst und gezielt erfasst, z.B. in Workshops, kurzen Treffen oder spontanen Gesprächen im Rahmen der Angebote.
- **Spontane Projekte umsetzen:** Bis Ende 2026 werden mindestens zwei spontane oder von Kindern und Jugendlichen initiierte Projekte gemeinsam umgesetzt.
- **Umsetzung begleiten und reflektieren:** Die Jugendarbeitenden begleiten die Projekte unterstützend. Nach Abschluss der Projekte werden kurze Reflexionen durchgeführt, um Erfahrungen, Verantwortung und Lernergebnisse sichtbar zu machen.

# KURZAUSBLICK 2026

*"Lets go - do it"*

Nebst den bestehenden Angeboten geben wir einen kurzen Einblick in ausgewählte geplante Projekte und stellen das neue Team namentlich vor.

## **Team 2026**

Ende Januar 2026 hat Raja Cardinaux die Regionale Kinder- und Jugendarbeit verlassen, um sich beruflich neu zu orientieren. Wir danken ihr herzlich für ihr grosses Engagement und ihren wertvollen Einsatz und wünschen ihr für die Zukunft alles Gute.

Seit Februar wird das Team durch Jasmin Imbach als Jugendarbeiterin sowie durch Meret Schweizer im Rahmen eines halbjährigen Praktikums ergänzt.

Gemeinsam mit Sarina Fankhauser und Gil Joliat, der die Gesamtleitung übernimmt, startet das Team motiviert ins Jahr 2026.

## **Kids Ferienwoche**

Die Kids Ferienwoche im Frühling wird wieder vom 15. bis 17. April stattfinden. In dieser Zeit erwartet die Kinder ein abwechslungsreiches Programm, dessen Thema noch eine Überraschung bleibt.

## **Präventionsarbeit an den Schulen**

Wir sind wieder an den Schulen unterwegs und leisten zu verschiedenen Themen Präventionsarbeit.

## **Street Soccer**

In diesem Jahr wird das Street Soccer-Feld nach 2022 wieder einmal in Kirchberg stehen. Das Feld ist für drei Wochen, vom 19. Mai bis 9. Juni, reserviert. Es kann von allen genutzt werden, und die Schulen haben die Möglichkeit, ihren Sportunterricht dort durchzuführen. Zudem organisieren wir ein Turnier, bei dem man sich wieder für den Regio-Cup qualifizieren kann.

## **Pumptrack**

Ab dem 9. September bis am 8. Oktober steht in Ersigen ein Pumptrack auf dem Schulhausplatz. Der Pumptrack ist für alle zugänglich und bietet den Schulkindern eine zusätzliche Bewegungsmöglichkeit und Abwechslung auf dem Pausenplatz.



# KONTAKT & UNSERE KANÄLE

## Kontakt

Regionale Kinder- und Jugendarbeit kakerlak  
Reinhardweg 9  
3422 Kirchberg

info@kakerlak.ch  
034 445 72 35

## Gil Joliat (DI - FR)

gil.joliat@kakerlak.ch  
078 893 90 97

## Jasmin Imbach (DI - FR)

jasmin.imbach@kakerlak.ch  
078 984 20 60

## Sarina Fankhauser (MI & FR)

sarina.fankhauser@kakerlak.ch  
078 656 07 70

## Meret Schweizer (DI - FR)

meret.schweizer@kakerlak.ch  
078 238 45 82

## Social Media



kakerlak\_jugendarbeit



jugendarbeit.kakerlak



jugendarbeit.kakerlak

## Homepage

[www.kakerlak.ch](http://www.kakerlak.ch)



WHATS-APP KANAL